
BEN JIJ KLAAR VOOR DE LENTE?

Voor de natuur is het voorjaar een nieuw begin en in sommige culturen viert men zelfs dan pas Nieuwjaar. Het betekent klaar zijn voor een frisse start, zowel in lichaam als geest. In huis is het net zo: je goed voelen thuis, heeft een grote invloed op je welzijn en gemoed. Hoogtijd dus om de winterblues achterwege te laten en een frisse wind door je interieur te blazen. Zeg Koning Winter gedag, omarm de lente-kriebels – buiten én binnen!



Zodra de eerste lentebloesems ontspringen, kriebelt het om ook zélf aan de slag te gaan. Zowel fysiek als mentaal komen we in een andere state of mind, eentje waar vrolijk en energie kernwoorden zijn. Nog net iets te koud om terrasjes af te schuimen? Begin dan gewoon bij het begin: jezelf én je thuis.

FRISSE START

De lente is niet alleen voor de natuur een nieuwe start, ook voor jezelf is het vaak een fris begin. Na een seizoen vol feestdagen en de daarbij horende feestkilo's, koude, donkere dagen en gesnotter, kan je het jaar écht beginnen. De fitnesszalen en sportlessen lopen weer vol, tips om het ultieme *beach body* te verkrijgen worden gretig gelezen en de frigo's raken gevuld met slaatjes en *healthy juices*. Kortom: de winter detox kan beginnen. Ook in je interieur!



NATUURLIJKLENTEGEVOEL MET HOUT

Tijdens de korte en koude winterdagen hunkeren we vooral naar gezelligheid en onze vertrouwde, warme omgeving. Het is de lente die jaar na jaar opnieuw het beste in ons naar boven brengt, een nieuwe wind door ons interieur blazen hoort daar dan prompt bij. Berg wollen dekens op en vervang ze door kleurrijke plaids, geef de sofa een frisse look door nieuwe kussenvertrekken, haal geurige en kleurige kaarsen in huis, ...

Ook een complete make-over kan wonderen doen. Misschien kan de look and feel van je woning net dat tikkeltje meer luxe gebruiken? Werk dan met aardse, donkere tinten en luxueuze stoffen als velours en fluweel. Wie de zon graag altijd in huis heeft, kan voor een kleurrijk interieur gaan. Denk aan de Memphis stijl, een trend waar gedurfde kleuren en opvallende vormen een ruimte doen opfleuren op heel unieke manier. Creëer een interieur dat volledig aan je wensen voldoet en past bij je persoonlijkheid, zo voel je je meer dan ooit thuis.

Kleine veranderingen brengen al een tikkeltje van het seizoen in huis, maar in **combinatie met hout** versterk je dat nog meer. Je brengt het 'buiten zijn' gewoon letterlijk naar binnen. Niet toevallig nemen we dan meteen maar eens de **basis van een interieur** onder de loep: de vloer.





NOOT VOOR DE PERS

Voor alle beelden in hoge resolutie surf naar onze beeldenbank. (geen login nodig)

<http://kinggeorge.land/quick-step-royal-be>

Voor productuitleningen, verdere vragen of interviews kun je ons contacteren via press@kinggeorge.land of tel. 03 746 10 10.

DE JUISTE VLOER KIEZEN

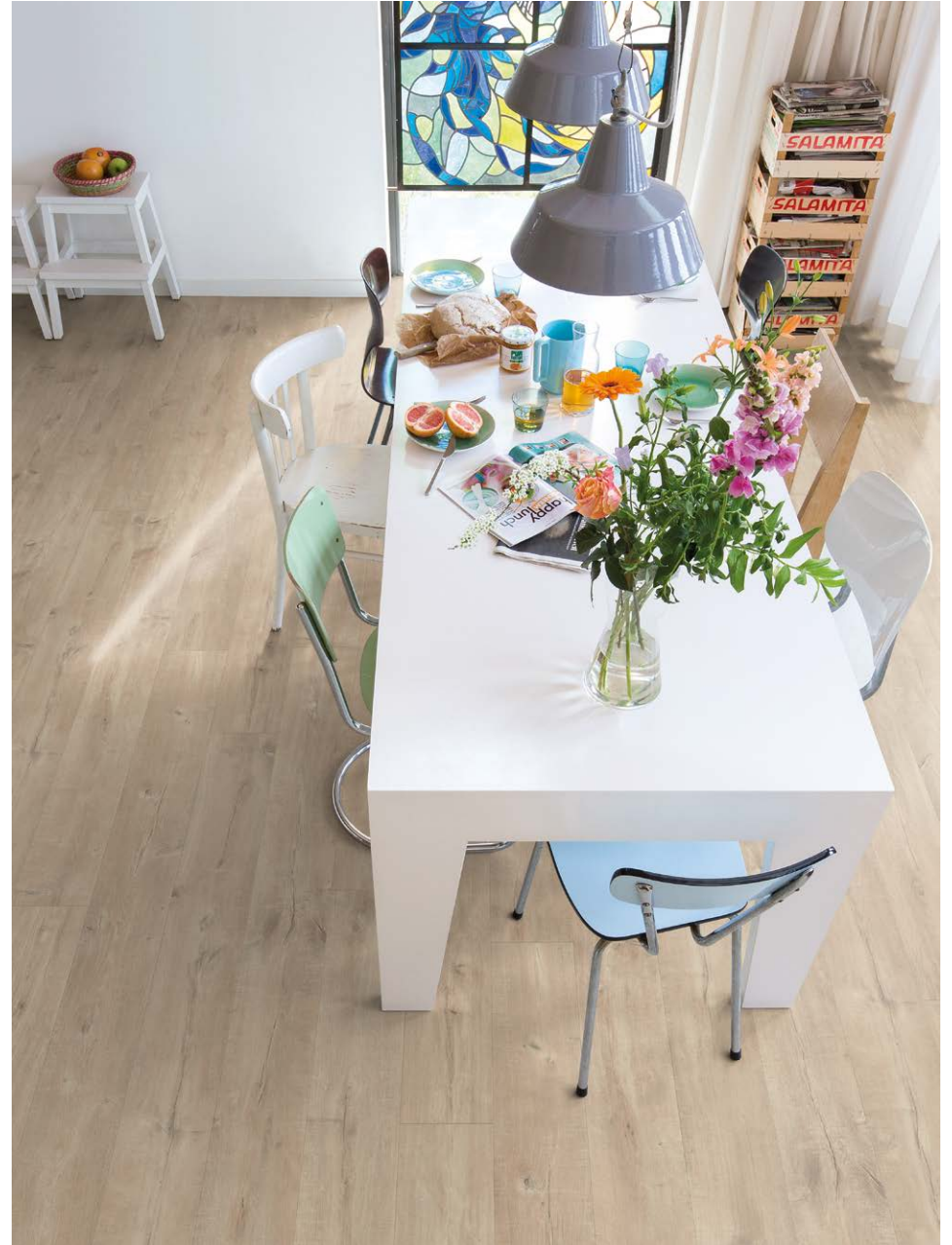
Vloeren maken of kraken je interieur. Je volledige inrichting steunt eigenlijk op de vloer, letterlijk én figuurlijk. Enkel met de juiste basis, klopt het volledige plaatje. Beginnen bij het begin dus. **Maar welke vloer past in jouw interieur?** Een moeilijke keuze waar we graag bij helpen.

Functioneel: real thing vs. imitatie

Parket is en blijft het neusje van de zalm: de geur van hout, de voelbare nerven, de garantie op de allerbeste kwaliteit... Het is het buikgevoel, een soort nostalgische liefde op het eerste zicht, dat menig liefhebber over de streep trekt om voor the real deal te kiezen.

Een vloer van massief hout is natuurlijk indrukwekkend, maar niet altijd de meest praktische keuze. **Meerlaags parket** van Quick-Step vormt het perfecte alternatief: 100% hout en uitermate stabiel. De samenstelling van de plank (verschillende lagen massief hout met een ruglaag van finer in sparrenhout) voorkomt namelijk dat de vloer vervormt of kromtrekt bij verschillen in vochtigheidsgraad. De kwaliteit blijft onveranderlijk dankzij de superieure authenticiteit en het vakmanschap die achter de planken schuilen.

Maar ook **imitatie** is fantastisch: deze vloeren zijn vandaag **ongeëvenaard realistisch**. De look en feel van écht hout of natuursteen worden moeiteloos gecombineerd met de voordelen van laminaat en vinyl. Wie een vloer verkiest die tegen een stootje kan en bovendien waterbestendig is, vindt z'n gading in beide categorieën..



Esthetisch: groot vs. klein

Elke kamer in huis is anders, er zijn heel wat factoren om rekening mee te houden. Zo is **het formaat en de plaatsing** van de planken een belangrijke keuze, de vloerbekleding heeft immers een **grote impact** op het ruimtegevoel.

Wil je een smalle, lange ruimte breder doen lijken? Kies er dan voor om de planken **in de breedte te plaatsen**, niet in de lengte. Leg je de planken **verticaal**, dan creëer je een gevoel van diepte.

Korte planken doen wonderen in een kleine kamer! Doordat je er meer nodig hebt om de volledige ruimte te vullen, ontstaat de illusie dat de kamer groter is. **Ook kleurrijke planken** met heel wat noten- en kleurvariatie komen in een kleine kamer perfect tot uiting terwijl ze in grote ruimtes net heel druk kunnen ogen.

Is je ruimte vrij groot, aarzel dan niet om te kiezen voor extra brede en lange planken. De verweerde dessins komen op deze planken het best tot uiting en zorgen bovendien voor een gevoel van luxe in je interieur.

KLAAR VOOR HET NIEUWE SEIZOEN?

Vloerbekleding is een belangrijke hoeksteen in het interieur. Een keuze maken is niet eenvoudig. Quick-Step ontwikkelde daarom de **FloorExplorer Tool**: in drie eenvoudige stappen krijg je een overzicht van de vloer- en interieurstijlen die bij je persoonlijkheid en smaak passen. Maak je klaar voor de lente en ga alvast eens online kijken naar de mogelijkheden!



Over Quick-Step



Quick-Step is een eersteklas vloerenmerk geproduceerd door UNILIN. Dankzij de combinatie van doorlopend onderzoek en innovatie en een sterke focus op kwaliteit is Quick-Step uitgegroeid tot een van de toonaangevende producenten in de vloerenbranche. Het merk, dat bekend staat om het gepatenteerde Uniclic®-installatiesysteem waarbij geen lijm nodig is, heeft zich ontwikkeld van een betaalbaar alternatief voor hout tot een volledige nieuwe categorie met een breed aanbod aan eenvoudig te installeren, onderhoudsvriendelijke designvloeren voor elke situatie. Tegenwoordig is Quick-Step een wereldwijd geproduceerd merk voor houten, laminaat- en luxe vinylvloeren dat in meer dan 100 landen actief is. Een echte leider op het gebied van design, innovatie en kwaliteit.

SOPHIE HAUTEKEETE

Sponsoring & Public
Relations Manager
Sophie.hautekeete@unilin.com
+ 32 56 67 52 35

SAHIN DEMUYNCK

PR Coordinator
Sahin.demuyncck@unilin.com
+32 56 67 57 80

<http://media.quick-step.com>